

KAREN PARRA P.

INGENIERO COMERCIAL



DATOS PERSONALES

CASA DE ESTUDIO: Universidad de Talca.

ESPECIALIDAD: Mención en Administración.

DOMICILIO: Monjitas 537, Bellas Artes, Santiago.

TELÉFONO: (09) 797 85119.

MAIL: karenparra@hotmail.cl

RUT: 16.220.856-k.

FECHA DE NACIMIENTO: 24-10-1985

EDAD: 28 Años.

NACIONALIDAD: Chilena

ESTADO CIVIL: Soltera, sin hijos.

PRESENTACIÓN

Especialista en el área de Gestión y Marketing. Con desarrollo y dominio analítico ante la toma de decisiones. Diseño de reportes y análisis estándares de la empresa. Profesional dinámica, adaptable a los cambios y con iniciativa propia.

Actualmente cuenta con la jefatura del Área de Control de Gestión y Marketing con más de 3 años de experiencia en el sector TI. En este cargo realiza apoyo en la estrategia de la Gerencia de Ventas de la compañía; planificación, implementación, seguimiento y medición de la estrategia, generando reportes de la gestión comercial. Gestión sobre toda Área Procesal de la empresa.

Constante participación en proyectos que involucran mejoras en los procesos de la empresa y sus sistemas.

EXPERIENCIA LABORAL

2013 -2014 E-MONEY CHILE SA. (Trabajo Actual) Providencia - Santiago
CARGO: Jefa Control de Gestión.

Toma el liderazgo del Área de Marketing & Gestión con responsabilidad auditora de toda la empresa para el correcto funcionamiento del negocio. Constantemente se generan análisis y mejoras siendo ésta un área dinámica y adaptable según los requerimientos del mercado, alineándose a la estrategia global de la empresa.

Área responsable de la mantención y administración de todos los sistemas utilizados por las distintas Áreas de la empresa (Soporte, Operaciones, Ingeniería Preventa, Ventas, Marketing, Administración & Finanzas).

Se mantienen las responsabilidades del Área de Calidad; certificaciones ISO 9.001, preparación certificación ISO 27.001, y el Área de Marketing. Representante de la empresa para el Comité Paritario.

2011 - 2013 E-MONEY CHILE SA. Providencia - Santiago
CARGO: Analista de Marketing & Gestión.

Encargada del Área de Marketing, diseño e implemento estrategias y planes del área. Control y evaluación de las actividades de marketing.

Encargada de los reportes y análisis de gestión de la empresa, la que involucra análisis periódicos de Gestión, Campañas Marketing y Área Comercial en general.

Apoyo al Área Comercial en diseño en el plan estratégico, adicionalmente en la asignación de cartera de clientes y prospectos.

Encargada del Área de Calidad, ejecución y puesta en marcha del plan certificador regulado bajo las normas ISO (9.001, 20.000 y 27.000)

Generación de las proyecciones anuales de la empresa. Apoyo en Área Administración y Finanzas.

Adicionalmente asistencia en creación y ejecución programa ECRM corporativo. Administración de Sistemas de Gestión. Toda otra función, relacionada con las responsabilidades del cargo solicitada por jefe directo (Gerente General).

2010 E-MONEY CHILE SA. Providencia - Santiago
PRACTICA PROFESIONAL: Área Comercial y Administración.

Apoyo en el desarrollo del Nuevo Modelo Comercial.
Generación de análisis de Gestión de Gerencia de Ventas.
Realización de distintos análisis tales como de Facturación y Cierres. Realización de tareas como Asistente de Marketing.

EDUCACIÓN

2014	INSTITUCION: Pontificia Universidad Católica de Chile. Curso: Gestión e implementación de la estrategia global con Balanced Scorecard, indicadores y planes de acción. Duración 30 hrs.	Santiago.
2014	INSTITUCION: Instituto de Calidad y Medioambiente de Chile LTDA. Santiago. Curso: Interpretación y Aplicación de Disposiciones y Técnicas para la Formación de Auditores Internos según ISO 9001:2008 Duración 16 hrs.	
2014	INSTITUCION: Mutual de Seguridad. Curso: Integrantes de Comités Paritarios Duración 4 hrs.	Santiago.
2013	INSTITUCION: SGS Centro de Formación y Capacitación LTDA. Santiago. Curso: Interpretación y Análisis del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 Duración 16 hrs.	
2013	INSTITUCION: Instituto Chileno Británico de Cultura Capacitación S.A. Santiago. Curso: Inglés Funcional Nivel II Duración 33 hrs.	
2012	INSTITUCION: Pontificia Universidad Católica de Chile. Curso: Manejo Avanzado de Excel para Windows Duración 27 hrs.	Santiago.
2011	INSTITUCION: Pontificia Universidad Católica de Chile. Curso: Manejo Intermedio de Excel para Windows Duración 24 hrs.	Santiago.
2011	INSTITUCION: Universidad de Talca. Curso: Manejo de SPSS para el trabajo Duración 20 hrs.	Talca.
2010 (Egreso)	UNIVERSIDAD DE TALCA. Ingeniería Comercial Mención Administración. Talca. Primer lugar nacional en curso en línea Globalsym. (2º semestre 2009). Tercer lugar en feria de emprendimiento de la carrera ingeniería campus Talca.	
2004 (Egreso)	COLEGIO MARTA BRUNET. Enseñanza Media. Chillán Integrante destacada del curso piloto en todos los años de la enseñanza media. Resaltan las aptitudes en las ciencias matemáticas y artísticas. Constantemente participación en concursos de pintura y en directivas de curso.	

DOMINIOS INFORMATICOS / SOFTWARES

Microsoft Excel: Avanzado

Softland ERP: Intermedio

Microsoft Power Point: Intermedio.

Software SPSS: Intermedio.

Access: Usuario a nivel de consultas de información.

MySQL (PhpMyAdmin): Usuario a nivel de consultas a tablas.

RECOMENDACIONES

GERENTE DE VENTAS EN E-MONEY CHILE S.A

Iván Madrid L.

(09) 99698826

GERENTE ADMINISTRACIÓN & FINANZAS EN E-MONEY CHILE S.A

Jorge Moya P

(09) 76682242

DIRECTORA DE PROYECTOS Y CONSULTORA EN NEOSECURE S.A.

Carolina Eyquem

(09) 91394235
